



Pressmeddelande 2014-06-04

Så stöldsäkra är de nya bilmodellerna: 150 modeller har testats – vilka klarar kraven?

Försäkringsbranschen klassificerar nya bilmodeller på den svenska marknaden efter hur bra stöld- och inbrottsskydd de har. Sedan den nya klassificeringsnormen infördes har 150 modeller testats.

- Av dem har drygt 50 fått toppbetyg medan ett antal andra inte alls klarar kraven. Värst är att flera biltillverkare vägrar låta sina nya modeller gå igenom testerna, säger Anders Edvardsson, ansvarig för NVSA-normen i Sverige.

NVSA (New Vehicle Security Assessment) är en brittisk norm som infördes i Sverige 2008, som första land utanför Storbritannien. Här är det de svenska bilförsäkringsbolagen som står bakom NVSA.

Normen ställer upp krav på bilars konstruktion och utrustning. Först gör biltillverkaren en självdeklaration, därefter sker en efterkontroll av försäkringsbranschen och bilmodellen graderas efter hur väl den fyller normens krav.

- Bland de bästa när det gäller både stöld- och inbrottsskydd har vi bilar från exempelvis Volvo, Audi, Porsche, Volkswagen och Lexus. De som däremot behöver förbättra sina modeller på det här området är till exempel Dacia, Mazda och Suzuki, säger Anders Edvardsson.

Sedan sist har också 14 modeller gått igenom försäkringsbranschens efterkontroll och fått sina definitiva NVSA-resultat.

NVSA-klassificeringen är högtintressant för bilköpare, som enkelt kan bedöma olika modellers säkerhet när det gäller stöld och inbrott. På www.nvsa.se kan man söka på alla testade bilmodeller för att kunna välja en passande modell.

Klassificeringen behövs också för att kunna sätta en rättvis premie på olika fordon, och påverkar således konsumenternas försäkringskostnader. I förlängningen kan NVSA-normens krav också ge mer stöldsäkra bilar.

- Mot bakgrund av alla de fördelar som NVSA för med sig, är det mycket beklagligt att exempelvis BMW, Mercedes, Kia och Honda väljer att inte rapportera sina fordon för rating, säger Anders Edvardsson.

Försäkringsbranschen anser att det är viktigt att konsumenterna får möjlighet att väga in stöld- och inbrottsskydd vid val av bil.

- Vi har förståelse för att olika märken väljer att gå olika långt i sitt skydd. Men det är ett högst rimligt krav att ge konsumenterna ett bedömningsunderlag när de ska välja bil. Särskilt med tanke på att vissa av de biltillverkare som inte rapporterar sina fordon för rating, finns bland de mest frekventa i stöldstatistiken, säger Anders Edvardsson.

För mer information kontakta:

Anders Edvardsson, affärsområdesansvarig NVSA, tel: 08-522 780 49.

Nina Niska, kommunikatör, tel: 08-522 782 04.